



Ministerio de Educación

Gobierno del Chubut

Dirección General de Educación Superior
Instituto Superior de Formación Docente N° 803
Puerto Madryn

PROGRAMA 20..

Carrera:

Tecnicatura en Producción de Multimedios	RES N° 828/22
---	----------------------

Espacio curricular

Equipo Docente

Géneros radiales y televisivos	Weinstock, Ana Mariel
--------------------------------	-----------------------

1. FUNDAMENTACIÓN (Breve fundamentación destinada a los/as estudiantes; no es necesario incluir la fundamentación del proyecto con el cual se concursó)

Partiendo de definir la realidad actual como sociedad de la comunicación, reconocemos el papel primordial que juegan el conocimiento y la información tanto en los procesos de desarrollo económico: la productividad depende más de la información y el conocimiento que de las máquinas; como en los procesos de democratización política y social: la información cumple un papel sustancial en la acción política y ciudadana.

En este contexto, los medios de comunicación tienen un rol más que estratégico en la producción, circulación y legitimación de significados. Los medios y el flujo de información son elementos cada vez más vitales para la sociedad porque toda nuestra experiencia está atravesada por ellos. En este sistema conviven, se enfrentan y/o se contradicen distintas lógicas. Algunas hegemónicas (Gramsci, en Svampa, 2013), como lo son las reglas del mercado, que conciben a la información como mercancía y a los/as ciudadanos/as como consumidores; y otras racionalidades que cuentan con un potencial instituyente (Castoriadis, 1997) que cuestionan el modelo único comunicacional.

Por eso, "Pensar la Formación Técnica en relación al mundo de trabajo, las demandas ocupacionales asociadas a los sectores productivos no implica sin embargo, quedarnos sólo con el carácter instrumental de la Formación Técnica sino también valorar el carácter social que tiene como finalidad principal, y mejorar la calidad de vida de las personas propiciando más y mejores oportunidades de inclusión" (DC, 2022:3).

El sistema nacional de formación técnica, amparado por la Ley de Educación Nacional (26.206), Ley de Educación Técnico Profesional (26.058) y la Ley de Educación Superior (24.521), plantea que las instituciones formadoras "deberán estar estrechamente vinculadas a las entidades de su zona de influencia y ofrecerán carreras cortas, flexibles y/o a término que faciliten la adquisición de competencias profesionales y hagan posible su inserción laboral" (art. 22).

En este sentido, un eje central de esta propuesta académica es su vinculación con los medios de comunicación locales, además de insertarse en algunas áreas de comunicación correspondiente a programas de organismos gubernamentales locales y nacionales. "Es ésta, en consecuencia, una oportunidad del sistema educativo de responder a una demanda real del sistema productivo, que por otra parte y en virtud de esa misma demanda, ofrecerá a un grupo importante de ciudadanos el acceso a mejores condiciones laborales permitiendo una mejor calidad de vida al

grupo familiar involucrado, demostrándose desde un comienzo una adecuada relación formación-trabajo-inserción laboral (DC, 2022:7).

2. OBJETIVOS

- ☐ Comprender la naturaleza y características de los géneros radiales y televisivos.
- ☐ Analizar los diferentes formatos y recursos técnicos utilizados en la producción de estos géneros.
- ☐ Reconocer la relación entre los aspectos sociales, culturales y políticos en la producción y recepción de los géneros.
- ☐ Desarrollar habilidades para la elaboración y producción de recursos radiofónicos y televisivos.

3. CONTENIDOS – BIBLIOGRAFÍA

Según el DC, finalidad formativa de esta UC apunta a que los/as estudiantes conozcan distintos géneros y formatos radiales y televisivos, de modo de que puedan identificar los recursos técnicos y humanos que intervienen en la producción de un programa.

1. Tipología de los géneros radiofónico y televisivo (con su especificidad de tratamiento). La noticia: origen, fuentes. Su reformulación en la actualidad (crítica y contexto). La noticia como discurso: organización y distribución de la información.
2. La entrevista. Modelos de entrevista, Técnicas y estrategias. El reportaje: género por excelencia, su estructuración. Tipología/secuencia narrativa y expositiva del reportaje. Reportaje directivo y diferido. El trabajo de documentación. El documental, temporalidad y fugacidad, de los hechos, su duración. La crónica, hechos y opiniones. El editorial. Subjetividad de los géneros unipersonales. El comentario, género de opinión. La crítica, la opinión personal.
3. Géneros interpersonales: la noticia dialogada, transmisión de los hechos, crónica de alcance, hechos y opiniones, entrevista de declaraciones, entrevista en profundidad, debate, mesa redonda, tertulia, encuesta y participación. Elaboración de la información: preproducción y producción. El interlocutor.

BIBLOGRAFÍA

- . Arijón, D. (1992). Gramática del lenguaje audiovisual. Autor-Editor.
- . Atuel, José Luis (1999) Los lenguajes de la radio. Buenos Aires. Atuel
- . Baladrón, A. (2019). Fundamentos y áreas de la Comunicación audiovisual. España: Comunicación social, ediciones y publicaciones
- . Camacho, Lidia (1999) La imagen radiofónica, Mc Graw-Hill Interamericanal Editores SA
- de Anda y Ramos, Francisco (1997) La radio. El despertar del gigante. Mexico. Editorial
- . Doelker, Christian (1982) La Realidad Manipulada. Barcelona. Ed. Gustavo Gili.
- . García Sánchez, J. L. (1996). Lenguaje audiovisual. México: Biblioteca de Recursos Didácticos Alhambra.
- . García Canclini, Nestor (1997) Cultura y Comunicación. Entre lo global y lo local. Ediciones de Periodismo y Comunicación. Universidad Nacional de La Plata – Facultad de Periodismo y Comunicación Social. La Plata.
- . Gutiérrez, G. (2001). El montaje como sintaxis del lenguaje audiovisual. Tesis de Grado. Caracas: UCAB.
- . Haye, Ricardo (2000) La radio del siglo XXI. Buenos Aires. Ediciones La Crujía.

- . Haye, Ricardo (1995) Hacia una nueva radio. Buenos Aires. Paídos.
- . Herrero, J. (2020). La narrativa audiovisual. Del concepto a la alfabetización mediática. España: Fragua.
- . “Los géneros radiofónicos. Antología” (1999) Buenos Aires. Ediciones Colihue.
- . Rodríguez. Laura (2011) Ponele onda. Herramientas para producir radio con jóvenes, Buenos Aires, Creative Common.
- . Vitoria, Pilar (1998) Producción Radiofónica. Técnicas básicas. México. Editorial Trillas.

4. EVALUACIÓN – ACREDITACIÓN (CONDICIONES DE ALUMNO REGULAR Y LIBRE)

La evaluación será un espacio propicio para exponer una producción académica pero también su proceso de elaboración, con lugar para explicitar los imprevistos, como pasaje entre el saber y el saber hacer.

De acuerdo al Reglamento Académico Marco, serán requisitos para la acreditación por promoción:

- Asistencia del 80 % a los encuentros presenciales.
- Aprobación de un parcial con una calificación no inferior a 7 (siete).
- La elaboración y aprobación de documentos, escritos y eventualmente, grabaciones que den cuenta de las actividades prácticas desarrolladas.
- La elaboración y aprobación de un trabajo final con una calificación no inferior a 7 (siete).

Serán requisitos de aprobación sin promoción:

- Asistencia del 70 % a los encuentros presenciales
- Aprobación de un parcial con una calificación no inferior a 4 (cuatro).
- La elaboración y aprobación de documentos, escritosy eventualmente, grabaciones que den cuenta de las actividades prácticas desarrolladas.
- La elaboración y aprobación de un trabajo final con una calificación no inferior a 4 (cuatro).

Presentación a instancia de examen final, acreditable con una calificación no inferior a 4 (cuatro).

Se admite la presentación a examen final en condición de libre. En ese caso, los/as estudiantes deberán rendir una primer escrita y luego, una exposición de un trabajo cuyas consignas se brindarán un mes antes de la fecha de la mesa de examen.