



Ministerio de Educación

Gobierno del Chubut

Dirección General de Educación Superior
Instituto Superior de Formación Docente N° 803
Puerto Madryn

PROGRAMA 2025

Carrera:

Tecnicatura Superior en Producción de Multimedios – Res. ME 828/2022

Espacio curricular

Equipo Docente

GESTIÓN Y ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES
(Modalidad: Asignatura)

Prof. Lic. Lara Bramati

1. FUNDAMENTACIÓN (Breve fundamentación destinada a los/as estudiantes; no es necesario incluir la fundamentación del proyecto con el cual se concursó)

El Instituto Superior de Formación Docente ISFD 803 se sitúa como un referente en la formación de técnicos en producción de multimedios en la región de Puerto Madryn, propiciando la innovación educativa y el desarrollo profesional especializado en medios audiovisuales y radiofónicos. La inclusión de la materia "Gestión y Estrategias Comunicacionales" en el tercer año y con carácter anual es fundamental para consolidar una formación integral que prepare a los estudiantes para el entorno laboral, considerando tanto la creación de contenidos como la administración y gestión de los mismos en un mercado real y competitivo.

La asignatura responde a las directrices del Diseño Curricular Jurisdiccional (DCJ) (Resolución 828/22), integrando saberes de economía, administración y legislación en el ámbito multimedial. Estos conocimientos son esenciales para el perfil del egresado, que debe dominar tanto la producción de contenidos como la gestión administrativa y estratégica de proyectos audiovisuales. Además, al ofrecer un espacio de formación de fundamento, permite a los estudiantes articular conocimientos previos y aplicar enfoques teóricos en la práctica.

2. OBJETIVOS

Objetivo General:

Desarrollar en los estudiantes competencias integrales de gestión y estrategia en la producción de contenidos multimediales, considerando los aspectos legales, económicos y administrativos necesarios para su inserción laboral en el sector audiovisual y radiofónico.

Objetivos Específicos:

- Identificar los procedimientos administrativos y fiscales necesarios en la gestión de producción audiovisual.
- Analizar la legislación laboral específica y los derechos de autor en el sector audiovisual y radiofónico.
- Desarrollar estrategias efectivas de financiamiento y autogestión de proyectos multimediales.
- Conocer y aplicar métodos para la distribución y exhibición de contenidos audiovisuales en diversos mercados.

3. CONTENIDOS – BIBLIOGRAFÍA

Contenidos:

1. Economía y administración aplicada:

- Fundamentos de economía y administración.
- Gestión contable y fiscal para multimedios.

2. Legislación y derechos de autor:

- Regulación laboral en el sector. Tipos de contratos y regímenes laborales.
- Derechos de autor y propiedad industrial.

3. Producción y financiación:

- Desarrollo de un proyecto audiovisual profesional y/o cinematográfico. Etapas de la producción. Presupuesto, Plan Económico, Plan Financiero. Dossier.
- Estrategias de financiamiento y gestión autogestiva de proyectos.

4. Distribución y exhibición:

- Estrategias de venta y distribución de contenidos multimediales.

Bibliografía para los estudiantes:

Bustamante, E. (Coord.) (2003). *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación: Las industrias culturales en la era digital*. Gedisa. (España)

Castañares, W. (2010). *Manual de Producción Audiovisual*. CENGAGE Learning. (México)

Cobo, C., & Moravec, J. W. (2011). *Aprendizaje Invisible: Hacia una Nueva Ecología de la Educación*. Fundación Telefónica. (España)

Ministerio de Cultura de la Nación (2018). *Derechos de autor y propiedad intelectual en el audiovisual*. Ediciones INCAA. (Argentina)

Filmografía:

Reygadas, C. (2002). *Japón*. México. (Ejemplo de autogestión y producción independiente en el cine latinoamericano).

Solanas, F. P. (1968). *La hora de los hornos*. Argentina. (Para análisis de contenido y crítica de medios).

4. EVALUACIÓN – ACREDITACIÓN (CONDICIONES DE ALUMNO REGULAR Y LIBRE)

Evaluación de los Aprendizajes y Acreditación:

Se aplicarán evaluaciones continuas mediante la observación de actividades prácticas y trabajos escritos sobre estudios de caso. Además, se implementarán instancias de evaluación formativa y sumativa, con una evaluación final de presentación de un proyecto de gestión multimedial completo.

Esta unidad curricular, al ser de formato Asignatura, se puede rendir libre sin necesidad de cursar. La promoción de la materia o la condición para acceder a examen final regular debe ser la establecida en el RAM Régimen Académico Marco sobre asistencias y calificaciones.