



Ministerio de Educación

Gobierno del Chubut

Dirección General de Educación Superior
Instituto Superior de Formación Docente N° 803
Puerto Madryn

PROGRAMA 20..

Carrera: **Tecnicatura Superior en Producción de Multimedia**

RES N° 828

Espacio curricular

Equipo Docente

Producciones Audiovisuales

Jorge Evrard Arrué

FUNDAMENTACIÓN (Breve fundamentación destinada a los/as estudiantes; no es necesario incluir la fundamentación del proyecto con el cual se concursó)

Fundamentan este taller la necesidad de poner en práctica la “Realidad de Producir” la denominé de esta manera, por el hecho de reconocer las enormes dificultades que se plantean a la hora de producir, desde: ¿Qué producir?

La necesidad que los estudiantes, reconozcan y se involucren en las 3 áreas principales de toda producción audiovisual; su pre producción, la acción de producir y el trabajo tecnológico de la pos producción. Este taller plantea una forma práctica de aprender como una organización central en el **hacer**, un formato válido para la confrontación de la teoría y la práctica en las producciones audiovisuales.

Que los estudiantes reconozcan, identifiquen y sepan asociar sus producciones a los propósitos de la empresa, una institución o cualquier organización que, mediante las realizaciones audiovisuales, puedan alcanzar sus intereses específicos y propuestos. Las empresas persiguen un interés específico y debemos sacar provecho, a nuestro favor, que también tiene un interés específico, realizar producciones audiovisuales efectivas.

2. OBJETIVOS

1.- Objetivos Generales:

Que los estudiantes logren reconocer el guion como herramienta fundamental sobre la que se construye una obra audiovisual.

Se pretende que los estudiantes utilicen lenguaje, narrativa y técnicas de realización en producciones audiovisuales.

2.- Objetivos Específicos

Que los estudiantes tengan la experiencia de construir el argumento y el guion literario y técnico.

Que los futuros egresados, puedan construir los diálogos y la sinopsis de una producción audio visual. Que desarrollen la capacidad de organizar y realizar transmisiones en vivo vía streaming.

3. CONTENIDOS

Unidad 1: Reglas para el montaje de tomas en movimiento. Reglas de ejes. Reglas de tamaños de plano. Movimiento de cámara, Plano – secuencia – toma
El eje de acción y las puestas en escena.

Unidad 2: Roles y equipo de producción. La función del productor en la realización audiovisual.

Unidad 3: Etapas de la producción. Preproducción – Producción y Posproducción. Escaleta. Plan de rodaje. Carpeta de producción.

Unidad 4: Producir para la plataforma multimedia. El mundo trasmedia y su convergencia. Convergencia y nuevos medios. Hibridación de medios contenidos. La televisión digital. La televisión contemporánea y los nuevos contenidos.

Unidad 5: Producciones integrales grabadas y editadas en vivo.

4. EVALUACIÓN – ACREDITACIÓN (CONDICIONES DE ALUMNO REGULAR Y LIBRE)

Actividades prácticas y de laboratorio

El trabajo práctico en equipo, como proceso de aprendizaje colectivo, será fundamental, así como las diferentes funciones y roles que cumpla cada uno en las producciones audiovisuales.

Fomentar el proceso creativo, superar los miedos inhibidores y afrontar un desafío real de producciones audiovisuales, en su entorno con sus limitantes y ventajas

Investigar, gestionar y argumentar con una amplia mirada social las realidades que a los estudiantes transitan, eliminar prejuicios y realizar ejercicios que fomenten la creatividad. (La observación, la reacción, las formas, las relaciones, el lenguaje y las aspiraciones sociales, la investigación)

Crear debates para definir contenidos de sus realizaciones audiovisuales, sus resultados, las mediciones a las reacciones y su connotación social al público objetivo a los que fueron dirigidas estas producciones

Poner a prueba los conocimientos adquiridos a lo largo de su formación, su capacidad y responsabilidad en la organización y la planificación de producciones audiovisuales.

La capacidad de gestión y argumentos para la búsqueda y propuesta en la institución municipal y lograr construir un plan de rodaje que les permita el tratamiento del contenido, desde una necesidad real y concreta.

La capacidad de gestionar con un medio local, las propuestas de coproducción de los contenidos trabajados desde la municipalidad de Prto. Madryn y lograr el respaldo de la tecnología instalada del medio

Lograr armar un plan de rodaje de producciones audiovisuales y la capacidad operativa de transmitir en vivo los contenidos vía streaming.

Trabajo práctico integrador

La transmisión de una producción vía streaming en vivo, respondiendo a los objetivos sociales, brindando una solución creativa y efectiva: Mostrar y concretar, las tres etapas del proceso productivo audiovisual, con la difusión de diferentes contenidos y diferentes alternativas de medios con capacidad de conectividad y de tecnología audiovisual. La prensa y la difusión del evento.

Calificación final: La superación de las diferentes unidades, con trabajos prácticos que van superando las distintas etapas, con una problemática social investigada, propuesta y expuesta en la transmisión en vivo del contenido. Profesionales invitados, quienes evaluarán sus propuestas creativas y cumplimiento de objetivos de comunicación planteados.

BIBLIOGRAFÍA

- 1.- Rodríguez, A., & Campos, P. (2021).** *Producción audiovisual: guía completa para educadores y profesionales del medio*. Madrid, España: Editorial Síntesis. - Enfoque en técnicas de producción, dirección y herramientas pedagógicas.
- 2.- MULTIMEDIA/HQ/CLT/pdf/ Conv2005_Guía.pdf (para estudiantes) Vizer, E. (2011): “El sujeto móvil de la aldea global. Tendencias en la sociedad mediatizada”,*Mediaciones Sociales. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación*, nº 8, pp. 21-43. DOI: 10.5209/rev_MESO.2011.n8.2; http://dx.doi.org/10.5209/rev_MESO.2011.n8.2
- 3.- Asociación Multisectorial de empresas españolas de electrónica y comunicaciones – ASIMELEC (2008). *Informe 2008 de la industria de contenidos digitales*. España.
- 4.- Martínez-Salanova Sánchez, Edicion . (2018) El Audiovisual.