



Ministerio de Educación

Gobierno del Chubut

Dirección General de Educación Superior
Instituto Superior de Formación Docente N° 803
Puerto Madryn

PROGRAMA 2025

Carrera:

TECNICATURA EN PRODUCCIÓN DE MULTIMEDIOS – Res: 828/22

Espacio curricular

Lenguaje Radiofónico

Equipo Docente

Facundo Martínez

1. FUNDAMENTACIÓN (Breve fundamentación destinada a los/as estudiantes; no es necesario incluir la fundamentación del proyecto con el cual se concursó)

Las producciones áulicas –en este caso radiales- tienen un sentido doble. Por un lado, lo inherente al aprendizaje del lenguaje de radial: progresar en la creación eficaz de mensajes y en el desarrollo de una comunicación apropiada en líneas generales. Pero, además, promover el desarrollo de estudiantes como productores de contenidos culturales en los cuales se adviertan y visibilicen las Otriedades recién citadas por el ROM

2. OBJETIVOS

Objetivos generales:

- Comprender el impacto del lenguaje radiofónico no solo como producto estético sino también en su carácter dialógico con las Otriedades.
- Conocer los elementos fundamentales del lenguaje radiofónico y sus diversas técnicas para la planificación y supervisión de producciones radiofónicas.
- Desarrollar habilidades en el uso de las herramientas esenciales para la creación radiofónica, profundizando en su aspecto tecnológico.

Objetivos específicos:

- Adquirir conocimientos y destrezas necesarios para abordar la información desde una perspectiva periodística con criterios para la selección y organización jerárquica de la información.
- Elaborar textos informativos y opinión en tiempo real, simulando un entorno similar a la redacción de un medio regional.
- Distinguir los diferentes géneros radiales:
 - Informativo: erigido en hechos reales no ficticios, ya sea *opinión*, periodístico o investigativo.

- Narrativo: Producciones de ficción.
 - Musical.
- Utilizar los distintos formatos según el caso:
 - Noticia, crónica, entrevista, móvil; editorial, opinión, debate; documental.
 - Relato, cuento, humor; radioteatro, radionovela.
 - Micro musical.
- Conocer la diferencia entre la radio analógica y la radio por internet y manejar las herramientas que allí están contenidas.
- Producir para la radio tradicional.
- Producir para la radio por internet.
- Aprender a trabajar de manera grupal respetando la diversidad de opiniones.

3. CONTENIDOS – BIBLIOGRAFÍA

Unidad I: Fundamentos teóricos

- El rol social de la radio como instrumento informativo y comunitario.
- Breve repaso histórico y su aporte a la democracia.
- Inicio de la radio y su “época de oro”.

Unidad II: El medio y su lenguaje

- Los componentes del lenguaje radiofónico: la voz, el silencio, la música y los efectos sonoros.
- La oralidad: la comunicación formal e informal; comercial e institucional.
- La música: función sintáctico-gramatical; función descriptivo-ambiental y función descriptiva-expresiva.

Unidad III: Géneros y formatos

- Clasificación de géneros radiofónicos: informativos, narrativos o musicales.
- Estructura y redacción de noticias, radioteatro, documentales, narraciones radiofónicas, cuentos, entrevistas, móviles.
- La improvisación como recurso.

Unidad IV: Gestión y Producción Radiofónica

- El guion.
- El trabajo en equipo y los roles.
- Rutinas productivas. Preproducción, producción y posproducción.
- Planificación de programas: duración, frecuencia, financiamiento, plataforma, público, etc.

Unidad V: Comunicación radiofónica y los nuevos contextos

- La radio en múltiples plataformas: analógica/tradicional frente a digital/nuevas tecnologías.
- Sitios web, redes sociales y dispositivos móviles.
- Narrativas de las Otredades
- Podcast.
- Planificación multimedia.

Bibliografía para estudiantes

Araya Rivera, Carlos. (2004b). Guía de Producción Radiofónica. San José, CR: Universidad de Costa Rica

BALSEBRE, Armand. El lenguaje radiofónico. Madrid: Ediciones Cátedra, S.A.

BADENES, Daniel. (2014). Historia de los medios de comunicación. Universidad de Quilmes. E-Book.
Montells, G., "Formas de organizar la programación de una radio", en: Viva la radio [en línea], 3 de enero de 2007. Disponible en: <<http://www.vivalaradio.org/gestion-radios-comunitarias/produccion/programacion.html>

Cárcamo, Nestor Hugo. El radiodocumental en la radio del siglo XXI. Confluencias y elementos transmedia.

CEBRIÁN HERREROS, M. (1994) "Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación" Cap. 21. La información en los magazines radiofónicos. Editorial Síntesis. Madrid.

- CEBRIÁN HERREROS, M. (2001). La radio en la convergencia multimedia. Barcelona: Gedisa

FUTURÖCK: PRIMERA RADIO PROFESIONAL POR INTERNET EN ARGENTINA" En esta entrevista con Federico Vázquez, director de Futuröck, analizamos la experiencia de la primera radio por internet de Argentina y las perspectivas sobre el futuro de la radio. Entrevista sonora de Emiliano Rimoldi. Revista Cuestión/Questión Núm. 67. Dossier #100 años de radio. <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/6376>

HALPERÍN, Jorge. (2008) La entrevista periodística. Intimidades de la conversación pública. Autores Editoriales Aguilar, Altea, Taurus, Alfaguara, S.A.

Horvath Ricardo. (1996). Los Avatares De La Radio En Argentina. Revista Chasqui nº 56

IÑIGO, Isabel. (2004). Redacción Periodística. Apuntes para la formación. Editorial Ire Comunicación.

Libro de estilo (2004) El País. Editorial Santillana.

Matallana, Andrea. (2006). Locos por la radio. Una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947, Buenos Aires, Prometeo.

MARTÍNEZ Albertos, J.L.. (1983) Curso general de redacción periodística, Barcelona, Mitre. (1999) El lenguaje periodístico, Madrid, Paraninfo.

MARTINI Stella. (2000). Periodismo, noticia y noticiabilidad Autores Editoriales Grupo Editorial Norma. Colombia

TORRES, Raúl Fabricio.(1999) El guion radiofónico. https://tuaulavirtual.educatic.unam.mx/pluginfile.php/77832/mod_resource/content/0/pdfs/El_guion_radiofonico_R_F.pdf

- RODERO ANTÓN, EMMA. (2005) "Producción Radiofónica". Primera Parte. Concepción de la producción radiofónica. Ed. Cátedra. Madrid. –

GABAY, CASAJÚS, OYARZABAL. "La Conducción periodística en radio". Recuperado de <http://www.mediafire.com/file/6wno66qcyb2qyxw/El+conductor+period%C3%ACs+tico+en+radio.pdf> –

PÉREZ COTTEN, MARCELO Y TELLO NERIO. (2004) "La entrevista radial". Cap. 1, 7, 8 y 9. Ed. La Crujía, Buenos Aires. Recuperado de <http://www.mediafire.com/file/c6pw7ty8igyalvt/La+entrevista+-cotten2+%281%29.pdf> –

4. EVALUACIÓN – ACREDITACIÓN (CONDICIONES DE ALUMNO REGULAR Y LIBRE)

Para la Acreditación de Conocimientos:

- Cumplir con la asistencia tal como establece el Reglamento Académico Marco en sus artículos 24, 25, 26, y 27 (regulares 70% - promocionales 80%)
- Aprobar los trabajos prácticos (con oportunidad de recuperación). En el caso de buscar la promoción, se requerirá una calificación de 7 o más.
- Aprobar una instancia integradora que promediará el año.
- Crear y aprobar una producción radial final.
- La nota de cursada será el promedio de estas dos últimas instancias, ambas aprobadas con una calificación de 4 o más.
- Los estudiantes tendrán la opción de recuperar una de las dos instancias en caso de tener un aplazo.
- Los estudiantes que obtengan un promedio de 7 o más en los parciales (sin obtener menos de 6 en ninguno de ellos) promocionarán directamente la materia. El resto deberá rendir un examen final, ya sea oral o escrito.
- Aquellos estudiantes que necesiten recuperar alguno de los dos parciales, ya sea por ausencia o por no aprobar, no accederán a promocionar.
- Para rendir libre, además de la evaluación, habrá que presentar un radiodocumental y un magazine de radio.