



Ministerio de Educación

Gobierno del Chubut

Dirección General de Educación Superior
Instituto Superior de Formación Docente N° 803
Puerto Madryn

PROGRAMA 2024

Carrera:

Tecnicatura Superior en Producción de Multimedia RES N° 828/2022

Espacio curricular

Equipo Docente

Lenguaje, Edición y Montaje

NEGRON VILLALBA, Facundo Ezequiel

1. FUNDAMENTACIÓN (Breve fundamentación destinada a los/as estudiantes; no es necesario incluir la fundamentación del proyecto con el cual se concursó)

Bienvenidos estudiantes,

En un mundo donde la tecnología y el Internet son omnipresentes, la comunicación ha sido redefinida, posicionando la producción de multimedia como esencial para la transmisión de mensajes y la construcción de significado en la sociedad contemporánea. Este módulo está diseñado para ayudarles a comprender y participar activamente en la cultura tecnológica actual, en consonancia con la visión del Instituto Superior de Formación Docente 803.

En este módulo abordaremos los procesos mediáticos relacionados con la producción, difusión y circulación de bienes culturales, considerando aspectos legales, tecnológicos y de gestión en el ámbito de la Comunicación Social. Este enfoque es pertinente para la diversidad de profesiones que abarca nuestro instituto, tales como Periodismo, Publicidad y Propaganda, Comunicación Multimedial, Radio y Televisión, y Comunicación Institucional/Comunitaria.

El avance tecnológico, especialmente en Internet y multimedia, ha tenido un impacto significativo en la educación, facilitando el aprendizaje a través de diversos formatos.

En este contexto, aprenderemos cómo producir contenido multimedia, lo que implica la codificación de contenidos y el uso de la informática, así como la integración de diversos elementos en aplicaciones multimedia.

El propósito de este módulo es prepararlos para ser agentes activos en la cultura tecnológica, dotándolos de competencias que les permitan integrarse efectivamente en diversos contextos sociales y desempeñarse de manera crítica en la sociedad. El objetivo principal es capacitarles en los aspectos inherentes a los multimedios, incluyendo su aplicabilidad en Internet y el potencial desarrollo de aplicaciones para dispositivos móviles y redes sociales. Además, se busca fomentar el pensamiento crítico, permitiéndoles comprender los lenguajes y diseñar estrategias de comunicación multimedial. La comunicación grupal y el trabajo en equipo serán promovidos constantemente, cultivando habilidades esenciales para su formación integral y en consonancia con la visión institucional.

La asignatura "Lenguaje, Edición y Montaje Audiovisual" profundiza en la mediatización de la imagen y la construcción de sentido en la imagen en movimiento como mediadores y productores de contenido ideológico. En una sociedad globalizada e hipermediatizada, esta perspectiva permite explorar la problemática inherente a la influencia ideológica en la producción y consumo de contenido multimedia. Analizaremos cómo las decisiones de diseño, montaje y presentación impactan la percepción del espectador, considerando aspectos como la atención, la emoción y la interpretación. Este enfoque crítico les permitirá desarrollar una conciencia sobre el poder persuasivo y emocional de sus creaciones en un contexto de hipermediatización.

2. OBJETIVOS

Contextualización Crítica

Este módulo proporcionará a los estudiantes una comprensión crítica del lenguaje audiovisual en un mundo globalizado e hipermediatizado. Exploraremos cómo la imagen se ha convertido en un elemento central en la construcción de sentido en la sociedad contemporánea, permitiendo a los estudiantes analizar y contextualizar mensajes visuales en diversos contextos culturales y sociales.

Montaje como Constructor de Sentido

Nos enfocaremos en profundizar en el estudio del montaje como un constructor de sentido y productor de texto ideológico. Los estudiantes desarrollarán la capacidad de analizar y crear mensajes visuales que transmitan significados complejos y reflexivos, comprendiendo el papel del montaje en la interpretación de narrativas audiovisuales.

Ética y Moral en la Producción Multimedia

El módulo fomentará el desarrollo de una conciencia ética y moral en la producción multimedia. Destacaremos la responsabilidad de los creadores en la representación de la realidad y la influencia de sus mensajes en la audiencia, promoviendo la reflexión ética sobre las implicaciones sociales y culturales de sus trabajos.

Competencias Estratégicas en Software de Edición

Se dotará a los estudiantes de competencias estratégicas en el uso de software de edición, preparándolos para un mundo empresarial enfocado en la construcción periodística y publicitaria. Los estudiantes aprenderán a utilizar estas herramientas de manera eficiente y creativa, adaptándose a las demandas del mercado laboral contemporáneo.

Desarrollo de Pensamiento Crítico

Fomentar el desarrollo de un pensamiento crítico que permita a los estudiantes cuestionar y analizar la información visual en un contexto globalizado. Consideraremos las implicaciones éticas de sus creaciones, promoviendo una visión reflexiva y crítica del contenido audiovisual.

Comprensión de la Responsabilidad Mediática

Inculcar una comprensión profunda de la responsabilidad mediática, destacando la influencia de las representaciones visuales en la sociedad. Promoveremos un enfoque ético en la creación de contenidos multimedia, resaltando la importancia de la responsabilidad social en la producción audiovisual.

Aplicación Práctica en Contextos Profesionales

Facilitar la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en contextos profesionales. Prepararemos a los estudiantes para contribuir de manera efectiva en la producción de contenidos periodísticos y publicitarios dentro del ámbito empresarial, asegurando que puedan integrar sus habilidades teóricas y prácticas en situaciones reales.

3. CONTENIDOS – BIBLIOGRAFÍA

1. Evolución Histórica y Contexto Actual: Exploración de la evolución histórica de las tecnologías multimedia y su análisis contextual en el panorama actual, identificando tendencias y desafíos.
2. Transversalidad del Lenguaje Audiovisual: Aplicación práctica del lenguaje audiovisual en diferentes contextos como entretenimiento, publicidad y comunicación institucional. Enfoque en la versatilidad y adaptabilidad de las habilidades.
3. Montaje Creativo y Teórico: Desarrollo de habilidades de montaje más allá de la edición técnica. Aplicación de teorías narrativas y estéticas en proyectos prácticos para entender el montaje como constructor de significado.
4. Efecto Psicológico de la Comunicación Multimedia: Estudio del impacto psicológico de las decisiones de diseño y montaje en la percepción del espectador. Evaluación continua de proyectos para desarrollar una conciencia crítica sobre la transmisión efectiva de mensajes visuales.
5. Integración de Medios y Herramientas Multimedia: Habilidad para combinar diversos medios y herramientas en la producción de contenidos multimedia. Exploración de casos prácticos que demuestran la integración efectiva de imágenes, sonido y otros elementos multimedia.
6. Procesos de Producción Multimedia: Conocimiento y aplicación de los procesos de producción multimedia, desde la concepción de la idea hasta la distribución del producto final. Enfoque en la gestión eficiente de cada fase del proceso.
7. Herramientas Gráficas Aplicadas: Uso práctico de herramientas gráficas como Photoshop, Illustrator, Premiere Pro y After Effects. Desarrollo de habilidades específicas para la creación eficiente de aplicaciones audiovisuales.

BIBLIOGRAFÍA DEL ESTUDIANTE:

- Szmukler, A. (inédito). Relación entre ritmo y sentido. El tiempo en cine.
- Perkins, V. F. (1990). El lenguaje del cine. Editorial Fundamentos.
- Mitry, J. (1989). Estética y psicología del cine, 2 vol., Cap. 11. Cámara libre y profundidad de campo. Siglo veintiuno de España.
- Tarkovski, A. (1991). Esculpir en el tiempo. Ediciones Rialp.
- Ponce, A. La Película manda (fragmento).
- Morin, E. El Cine o El Hombre Imaginario (fragmento).
- Murch, W., & Ondaatje, M. El arte del montaje.
- Mitry, J. Estética y psicología del cine. Cap XLVI.
- EDA Conversaciones con Montajistas, Entre Cortes (Fragmento).
- Russo, J. (Año). Diccionario de términos Cinematográficos.
- Sanchez, A. (Año). Montaje Cinematográfico, Arte en movimiento.
- Galasse, A. (Año). Montaje con montajes.
- Münsterberg, H. (Año). El cine, un estudio psicológico.
- Farocki, H. (Año). Desconfiar de las imágenes.
- Chion, M. (Año). La Audiovisión.
- Brunet, J. (Año). La práctica del montaje.
- Murch, W., & Ondaatje, M. (Año). Conversaciones.
- Ponce, A. (Año). La Película Manda.
- VVAA EDA. (Año). Entre cortes.
- Morin, E. (Año). El cine o el hombre imaginario.
- Mitry, J. (Año). Formas y teorías - Psicología del montaje.
- Eisenstein, S. (Año). La cuarta dimensión fílmica - Métodos de montaje ahora con esto.

4. EVALUACIÓN – ACREDITACIÓN (CONDICIONES DE ALUMNO REGULAR Y LIBRE)

Criterios de Promoción y Acreditación:

Promoción Directa:

- Asistencia: 80% a clases teóricas y prácticas.
- Entrega y aprobación: 100% de trabajos prácticos.
- Evaluaciones parciales: 2 como mínimo (oral y/o escritas).
- Participación activa y desarrollo en los trabajos prácticos.
- Calificación mínima: 7 (siete) puntos.

Examen Final Regular:

- Asistencia: 70% a clases teóricas y prácticas.
- Acceso al examen final complementario: Aprobación de parciales con hasta 6 (seis) puntos.

Examen final regular: Oral.

Examen Final Libre:

- Acceso: Cumplir con requisitos institucionales y no superar el 30% de las materias aprobadas en instancias libres.
- Modalidad: Escrito y/o coloquio oral.
- Aprobación: Calificación mínima de 4 (cuatro) puntos.
- Desempeño práctico: Puede incluirse en el examen escrito y defenderse en el coloquio oral.

Desarrollo del Sistema de Evaluación:

Este sistema de evaluación busca garantizar un enfoque integral y participativo en el proceso de aprendizaje. La participación activa en clases y proyectos fomenta el compromiso, mientras que la entrega puntual y la calidad de los trabajos reflejan la aplicación de conocimientos y habilidades. La promoción directa se basa en la constancia y calidad de la participación, respaldada por evaluaciones parciales.

Para el examen final regular, se considera una asistencia ligeramente menor y se brinda la oportunidad de acceder al examen complementario a aquellos que hayan aprobado parciales con cierto nivel de rendimiento. El examen final libre ofrece flexibilidad, permitiendo a los estudiantes demostrar sus conocimientos tanto de manera escrita como oral, con un énfasis en la aplicación práctica.

En todos los casos, se establecen calificaciones mínimas para asegurar un estándar de conocimiento y habilidades adquiridas. Este enfoque variado busca adaptarse a las diversas formas de aprendizaje y evaluación, garantizando la equidad y la oportunidad para todos los estudiantes.