

ISFD 803

Programa Anual 2023

Asignatura: Psicología de la comunicación.

Carrera: Tecnicatura superior en Multimedia.

Profesora: Lic. María del Rosario Pera.

Fundamentación

La presente propuesta se elabora en respuesta al llamado a cubrir la asignatura Psicología de la Comunicación en la Tecnicatura Superior en Producción de Multimedia Res 828/22.

Esta unidad curricular está orientada a posibilitar la comprensión de los procesos psicosociales que se encuentran presentes en las tareas de Producción Multimedial, dando lugar a una mirada psicológica del sujeto, la sociedad y los grupos.

Toda interacción social está mediatizada por el lenguaje y en toda interacción humana existe comunicación de información. Esta relación entre el sujeto y el medio se encuentra enmarcada por creencias, valores y normas, instancias que conforman la cultura de una sociedad y a través de las cuales los individuos comparten sus modos de interpretar el mundo y procesar sus experiencias.

Marco Teórico

El fenómeno comunicativo es intrínseco a la propia condición humana.

La comunicación constituye la dimensión esencial de la vida, y es la condición especial sobre las demás especies vivas. Este atributo nos otorga la principal herramienta para la vida en comunidad. Existen diversas teorías sobre el proceso que, a lo largo de la historia, condujo a la constitución del lenguaje. Sin embargo, el punto insoslayable de todas ellas es el rasgo fundamental: la vida en comunidad. La vida humana es posible porque hay otros. Desde el nacimiento, e incluso antes ya estamos inmersos en un grupo (familia, sociedad, cultura). Es por esta condición que la forma en que los seres se relacionen en una comunidad va a estar atravesada por procesos comunicacionales. Al hablar de Comunicación, no siempre entendemos que

se trata de un proceso lineal, completo y fluido, sino que en el mismo interjuegan múltiples variables que la facilitan o entorpecen.

El lenguaje que utilizamos cotidianamente, conforma una compleja trama de sistemas de representaciones, en donde se destaca el lenguaje verbal (o su forma escrita) que por su carácter digital ofrece posibilidades infinitas. No obstante, el lenguaje verbal, no es el único elemento de comunicación, ya que los gestos, las acentuaciones, el manejo de la corporalidad, le otorgan a la comunicación un aspecto de mayor potencia.

Tanto en lo que respecta al entorno como a nosotrxs mismos, la comunicación es un aspecto crucial. No nos es posible no comunicar. Estamos inmersos en la comunicación como los peces en el agua. Dado que presenta un aspecto de contenido y otro de relación, es fundamental destacar los procesos psicológicos que se ponen en juego en la interacción y las problemáticas que se presentan a partir de las dificultades. En este sentido es importante subrayar que en todo mensaje entre sujetos que interactúan hay una dimensión conciente y otra inconciente. Reconocer estos aspectos posibilita un abordaje más profundo y un análisis más amplio de los procesos comunicacionales.

Es importante acentuar el papel fundamental, que tiene en la comunicación la relación entre el lenguaje, la cultura y el medio ambiente, ya que la forma en que las normas, valores y creencias que están presentes en una sociedad determinan el modo en que esa comunidad interpreta sus experiencias y el mundo que la rodea.

Objetivos generales

- Comprender los procesos psicosociales que están presentes en las tareas de Producción Multimedia
- Construir una mirada psicológica del sujeto, la sociedad, y los grupos.
- Fomentar la valoración de los procesos identitarios en la constitución del sujeto y los grupos.
- Propender a la construcción de una mirada integral que contemple la inclusión, la perspectiva de género y la diversidad.
- Comprender la incidencia de los contextos sociales, familiares, escolares y mediáticos en la constitución de la subjetividad.

Marco Metodológico

El formato pedagógico de la presente propuesta es Asignatura. Se caracteriza por brindar conocimientos, modos de pensamiento y modelos explicativos evitando todo dogmatismo.

Se realizarán entre otras, las siguientes acciones

- Enunciación del contrato pedagógico, escritura y ajustes necesarios con los aportes que puedan surgir por parte de los estudiantes.
- Lectura bibliográfica compartida para búsquedas de informaciones específicas.
- Discusión y análisis de casos, perspectivas, a partir de la producción de argumentaciones pertinentes a las posturas teóricas asumidas.
- Discusión y análisis de films, noticias y publicidades.
- Exposiciones y explicaciones teóricas.
- Trabajo en equipo.
- Preparación de informes, y comunicaciones orales y escritas.
- El intercambio, el debate de las problemáticas caracterizarán la modalidad de trabajo.

Contenidos:

- **Psicología y Comunicación.** Conceptos fundamentales. Interacción y comunicación. Psicología social de la Comunicación. Dimensiones del proceso de comunicación. Información y comunicación. Modelos de comunicación: Filosófico, Sociológico, Cibernético y Lingüístico.

Bibliografía:

- ✓ Asch, Salomón, Psicología Social, Editorial Universitaria de Bs as, 1964
- ✓ Bateson Y otros, Material seleccionado
- ✓ Carretero, y Otros, "Psicología" Aique, 2004
- ✓ Jakobson, Lingüística y poética, MIT Press, 1960

- **Comunicación interpersonal e intrapersonal:** Lenguaje y comunicación. El signo lingüístico. Lengua y habla. Funciones del lenguaje, el enfoque de Jakobson. Ontogénesis de la adquisición del lenguaje: Asociacionismo, Empirismo, Innatismo y Constructivismo. La dimensión inconsciente de la comunicación, el enfoque Psicoanalítico.

Bibliografía.

- ✓ Piaget Jean, -El lenguaje y el pensamiento en el niño, 1931.
- ✓ Salgado, Carlos "Psicología y Comunicación. Conceptos para una introducción. (ficha).
- ✓ Saussure, Ferdinand, Curso de Lingüística general, Ed. Losada
- ✓ Korblit Ana Lía "Psicología, McGraw-Hill, 2004.

- **Las premisas de la comunicación humana.** Enfoque sistémico de la comunicación, la Escuela de Palo Alto. Axiomas de la comunicación. La comunicación patológica. Cortocircuitos. Comunicación paradójica. Barreras de la comunicación. Patologías de la comunicación.

Bibliografía:

- ✓ Korblit, Ana Lía "Psicología, McGraw-Hill, 2004.
- ✓ Salgado, Carlos "Psicología y Comunicación. Conceptos para una Introducción" (ficha)
- ✓ Watzlawick, y otros.. "Teoría de la comunicación Humana", 1971

- **Percepción como proceso de interpretación de la realidad.** Percepción interpersonal. Teorías de la percepción. Leyes de la Gestalt. Constancias perceptivas. Ilusiones perceptivas. La atención: funciones. Trastornos de la percepción. Autopercepción y autoconcepto. Prejuicios y estereotipos.

Bibliografía

- ✓ *Obiols Silvia*, "Psicología Uno y Otros", Editorial A-Z, Colombia, Enero de 1999.
- ✓ *Bossellini Leticia; Orsini Alcira*, "Psicología. Una Introducción", Ed A-Z Serie Plata, Argentina, 2010.
- ✓ *Carretero Mario; Solcoff Karina; Valdez Daniel*, "Psicología", Editorial
- ✓ *Kornblit Ana Lía*, "Psicología", Editorial Mc Graw Hill, Chile, Mayo de 2004

- **Sociología fenomenológica**, conceptos fundamentales. Conocimiento intersubjetivo y realidad social. ¿Qué es un grupo? Tipos de grupos. Funciones. La influencia de la cultura como sistema de creencias, normas y valores. La influencia de los factores físicos ambientales en el comportamiento. Medio urbano y comportamiento. La Normalización. La Conformidad. La obediencia. La diversidad cultural. Modelos sociales de belleza. Influencia social y moda. Influencia de los medios de comunicación de masas.

Bibliografía

- ✓ *Recalde María Mercedes*, "Psicología", Editorial Aula Taller, Febrero de 2003.
- ✓ *Davini María Cristina, Salluzi Silvia, Rossi Ana*, "Psicología", Editorial Kapeluz, Bs. As. 2001.
- ✓ *Costa Ivana, Divenosa Marisa*, "Psicología", Editorial Maipue, Buenos Aires, Mayo 2004.
- ✓ *Kornblit Ana Lía*, "Psicología", Editorial Mc Graw Hill, Chile, Mayo de 2004.

✓ Wirtz, Luis, "El urbanismo como modo de vida", 1938

- **Proyectos comunicacionales:** ¿Cómo elaborarlos? Análisis del entorno. Definición del objetivo de la comunicación. Selección de vías. Planificación de tiempo y recursos

Bibliografía:

- ✓ Muller, S, Psicología de los medios de comunicación. Manual de conceptos Basicos,1986, Barcelona.

Bibliografía general:

- ✓ Asch, Salomón, Psicología Social, Editorial Universitaria de Bs as,1964
- ✓ Bateson Y otros, Material seleccionado.
- ✓ *Bossellini Leticia; Orsini Alcira*, "Psicología. Una Introducción", Editorial A-Z Serie Plata, Arg,2010
- ✓ *Carretero Mario; Solcoff Karina; Valdez Daniel*, "Psicología", Editorial , Aique, Bs as, Junio 2004
- ✓ Carretero, y Otros, "Psicología" Aique, 2004
- ✓ *Costa Ivana, Divenosa Marisa*, "**Psicología**", Editorial Maipue, Buenos Aires,2004
- ✓ *Davini María Cristina, Salluzi Silvia, Rossi Ana*, "Psicología", Editorial Kapeluz, Bs as, 2001
- ✓ Fernandez, José, "Principales Corrientes en el Campo de la Psicología" (ficha)
- ✓ Jakobson, Lingüística y poética, MIT Press, 1960
- ✓ *Kahn Michael*, "Freud Básico" Psicoanálisis para el siglo XX, Ed Emece, Bs as 2003
- ✓ Korbli, Ana Lía "Psicología, McGrawHill, 2004.
- ✓ *Kornblit Ana Lía*, "Psicología", Editorial Mc Graw Hill, Chile, Mayo de 2004.
- ✓ Muller, S, Psicología de los medios de comunicación. Manual de conceptos Basicos,1986, Barcelona.
- ✓ *Obiols Silvia*, "Psicología Uno y Otros", Editorial A-Z, Colombia, Enero de 1999.
- ✓ Piaget, Jean, "El lenguaje y el pensamiento en el niño, 1931.
- ✓ *Recalde María Mercedes*, "Psicología", Editorial Aula Taller, Febrero de 2003.
- ✓ Salgado, Carlos "Bases del Enfoque Interaccional de la Comunicación"
- ✓ Salgado, Carlos "Psicología y Comunicación. Conceptos para una Introducción" (ficha)
- ✓ Saussure, Ferdinand, Curso de Lingüística general, Ed..Losada
- ✓ Sherif, Muzafer, Psicología social, Harla 1975
- ✓ Watzlawick, y otros.. "Teoría de la comunicación Humana", 1971
- ✓ Wirtz, Luis, "El urbanismo como modo de vida", 1938

Evaluación

La evaluación sirve de retroalimentación para el ajuste del trabajo y constituye una necesidad para la marcha del proceso. Es en sí misma una fuente de interrogantes,

pero además contiene en su dinámica elementos suficientes para poner en cuestión todo el proceso de trabajo tanto del alumno como del equipo docente en un contexto determinado y a los fines de modificar estrategias, concretar propuestas alternativas, efectuar ajustes necesarios, elaborar recomendaciones, etc.

Se considerarán los siguientes aspectos:

- Respeto por el encuadre de la tarea. Responsabilidad, compromiso.
- Participación en clase.
- Aporte de bibliografía y de otros materiales (casos, situaciones problema)
- Pertinencia de los aportes en relación con la temática en cuestión.
- Actitud crítica.
- Iniciativa y creatividad.
- Nivel de conceptualización (oral y escrita)
- Fundamentación para la elección de actividades desarrolladas en el trabajo que presente y la coherencia con el marco teórico elegido.
- Interpretación de elementos teóricos expuestos en las conclusiones.

Se realizarán trabajos a lo largo de la cursada, los mismos serán algunos grupales, otros individuales, orales y escritos. Habrá exámenes, también, escritos. En la construcción de la calificación se contemplará el desempeño en clase, en los trabajos presentados y en los exámenes realizados, así como también la asistencia. Se contempla la posibilidad de promoción si cumple con el 80 por ciento de asistencia y cuenta con una calificación de 7 o más en cada cuatrimestre. En caso de no acceder a la Promoción, se acreditará la asignatura con un examen final oral individual.

Como criterio básico se evaluarán los procesos, los progresos y esfuerzos que realizan los estudiantes para aprender y no exclusivamente los resultados que se fundamentan en patrones externos.

Contrato Pedagógico

Se entiende al contrato pedagógico como el consenso a lograr entre docentes y estudiantes en el marco de las normativas institucionales vigentes. El mismo será enunciado por escrito en un acta acuerdo para un mejor desarrollo de la clase como espacio plural.

Respecto los objetivos generales la docente propenderá a:

- Fomentar la valoración de los procesos identitarios y socioculturales.
- Propiciar la flexibilidad y la apertura para la elaboración de estrategias comunicacionales acorde a las exigencias de los nuevos escenarios.
- Incentivar la construcción de una mirada integral que contemple las prácticas inclusivas, con perspectiva de género y la diversidad.
- Comprender la incidencia de los contextos sociales, familiares, escolares y mediáticos en la constitución subjetiva.
- Trabajar en torno a enfoques teóricos relevantes que permitan entender y analizar
- Construir las herramientas necesarias para la elaboración de un proyecto de comunicación.
- Conocer los aspectos más relevantes que intervienen en la constitución del sujeto.

Respecto a la modalidad de trabajo:

- Lectura bibliográfica compartida para búsquedas de informaciones específicas.
- Discusión y análisis de casos, perspectivas, a partir de la producción de argumentaciones pertinentes a las posturas teóricas asumidas.
- Discusión y análisis de films y noticias Exposiciones y explicaciones teóricas.
- Trabajo en equipo.
- Preparación de informes, y comunicaciones orales y escritas.

Respecto a la evaluación:

Se evaluará la participación en clase, la realización de actividades y trabajos prácticos. Según el Régimen académico marco (capítulo IV: Evaluación y Promoción) art 32) se acuerda que la escala que se utilizará para la evaluación de los aprendizajes es numérica, e irá del 1 al 10. Se establece el 4 (cuatro) como calificación mínima para obtener la regularidad y aprobar el examen final. Se establece el 7 (siete) como calificación mínima para obtener la promoción de la asignatura.

Respecto a la asistencia:

Según el régimen académico, la asistencia de estudiante será registrada durante la concurrencia a clases presenciales. Para acreditar mediante promoción directa deberá

cumplir con el 80 por ciento de asistencia. Para acceder a la promoción deben tener el 100 por ciento de las actividades entregadas y aprobar con un 7 (siete) los trabajos evaluativos.

La docente informará de manera anticipada los temas a ser evaluados, los criterios y la fecha.

Se acordará una fecha para el recuperatorio. Antes de la instancia de evaluación se realizará clase de integración, repaso y consulta.

Entrega de trabajos en tiempo y forma. Devolución por parte del docente de los mismos.

Respecto de la convivencia:

Respeto por el horario y encuadre de trabajo de ambas partes

Actitud activa y dispuesta

Práctica del diálogo, el intercambio de ideas y respeto mutuo

Uso de escritura académica en los trabajos solicitados y en las devoluciones docentes.