

INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACIÓN DOCENTE N° 803

PROGRAMA UNIDAD CURRICULAR

UC/AÑO: Turismo con Identidad / 1° Año (anual)

Horas cátedras: 3 (2 Hs reloj).
Presenciales

MODALIDAD DE DICTADO:
Módulo: presencial. Anual.

Docente/es a cargo:
Ñancufil Daniela Belén

DESTINATARIOS: Estudiantes de 1° año de la Tecnicatura Superior en Turismo (TST).

OBJETIVOS:

Propósitos de enseñanza

Desde el rol docente se pretende:

- Propiciar el abordaje del estudio del Turismo como actividad potenciadora de la identidad de los destinos turísticos y el respeto hacia la diversidad de cosmovisiones y formas de pensar el territorio turístico.
- Ofrecer elementos de comprensión crítica, acerca de las transformaciones territoriales que producen las prácticas turísticas en espacios urbanos, rurales periurbanos y litorales, especialmente en la Patagonia Argentina.
- Construir un espacio de aprendizaje con perspectiva intercultural, inclusiva, comunitaria y de género para el desarrollo de la actividad formativa del futuro profesional en Turismo.

Objetivos de aprendizaje

Se pretende que el estudiantado logre:

- Conocer las principales cuestiones que hoy se debaten en el campo académico en torno al turismo como práctica social.
- Reconocer los marcos teóricos, principales conceptos y categorías utilizados para el análisis territorial del turismo poniendo en consideración, las tendencias territorializadoras asociadas a las nuevas modalidades de turismo.
- Identificar los conceptos operacionales y herramientas metodológicas para analizar resultados de investigaciones sobre estudios de caso que aborden la valorización turística de lugares y de este modo, discutirlos a la luz de los aportes conceptuales desarrollados en la asignatura.

FUNDAMENTACIÓN

El presente proyecto pedagógico se enmarca en el espacio curricular "Turismo con Identidad", del Diseño Curricular Jurisdiccional (2022) a dictarse en el 1° año de la Tecnicatura Superior en Turismo en formato y carácter de módulo, con un régimen de cursado anual, con una distribución de la carga horaria de 3 hs cátedra (2 horas reloj). El DCJ (2022) para la formación de Técnicos/as en Turismo ha sido construido desde el dialogo con los actores involucrados en el sector que articulan en la propuesta aspectos de la identidad y realidad socioeconómica regional.

La trayectoria formativa del/de la Técnico/a Superior en Turismo comprende tres años y se organiza en torno a cuatro campos: Formación General, Formación de Fundamento, Formación Específica y Prácticas Profesionalizantes. **Esta unidad curricular integra el Campo de Formación Específica** y al presentar

INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACIÓN DOCENTE N° 803

PROGRAMA UNIDAD CURRICULAR

UC/AÑO: Turismo con Identidad / 1° Año (anual)

Horas cátedras: 3 (2 Hs reloj).
Presenciales

MODALIDAD DE DICTADO:
Módulo: presencial. Anual.

Docente/es a cargo:
Ñancufil Daniela Belén

un **formato de módulo**, se organiza a partir de núcleos problemáticos que proporcionan unidad a los contenidos y a la propuesta de enseñanza desde su vinculación con el campo de acción propio de la especialidad para la que se forma.

Partiendo de la finalidad formativa de esta unidad curricular, se espera ofrecer oportunidades para abordar el estudio del Turismo como actividad potenciadora de la identidad de los destinos, y el respeto hacia la diversidad de cosmovisiones y formas de ver el mundo. Las manifestaciones culturales, instancias en donde las personas manifiestan conciencia social y de grupo, ya sea por su nacionalidad, costumbres o religión, llevada a cabo en un espacio y un tiempo designados especialmente para ello y como resultado del pensamiento colectivo, son las que van definiendo los espacios turísticos. En ese sentido, se espera que el/la estudiante pueda construir una perspectiva intercultural, inclusiva, comunitaria y de género para el desarrollo de su actividad profesional.

CONTENIDOS:

Núcleo N° 1: El Turismo como herramienta para revalorizar la identidad de los destinos turísticos.

Turismo. Identidad turística. El turismo como actividad potenciadora de la identidad de los destinos. Territorialidad y multiterritorialidad: el mito de la desterritorialización. Tipos de territorialidad y territorialización. Litoralización y Turistificación. Noción de Cultura. El fomento de la cultura local. La imagen del destino y la marca turística (Marca País). El patrimonio como política Cultural: Potencialidad del territorio, atractivos, cultura, paisaje para el desarrollo del turismo con identidad. Programa Pueblos auténticos y el trabajo de la identidad vinculada al turismo.

Conceptos clave: Turismo. Territorio. Destino. Identidad. Atractivos. Territorialidad. Multiterritorialidad. Cultura Local. Imagen y marca turística. Potencialidad turística.

Núcleo 2: Expresión identitaria y su influencia en la actividad turística

Recursos y atracciones turísticas: Cosmovisiones, idiomas, espiritualidades, arte, tradiciones milenarias y otras formas de expresión de identidades. Imaginarios sociales y transculturalización del territorio: Estudio de Caso: Humahuaca como Patrimonio de la Humanidad. Toponimia. El patrimonio turístico: material e inmaterial. Festividades: turísticas auténticas y recreadas. Paisajes culturales. Mitos y leyendas. Tipologías de Turismo Identitario. La oferta de Turismo con identidad: el plano, el mapa, la promoción del destino y la señalización como representación de la identidad turística.

Conceptos clave: Recursos turísticos. Atracciones. Patrimonio. Festividades. Toponimia. Mitos y leyendas turísticas. Oferta turística.

Núcleo N° 3: El Turismo como oportunidad de intercambio Cultural

Turismo cultural y responsable. El turismo como actividad respetuosa de las diferentes culturas. Turismo y Pueblos Originarios. La valoración turística de las culturas milenarias. El turismo experiencial como forma de turismo responsable e intercultural. Turismo alternativo. Ecoturismo. Turismo, conservación y pueblos originarios. Espacios protegidos, hábitat de los pueblos originarios. Turismo religioso. Turismo

INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACIÓN DOCENTE N° 803

PROGRAMA UNIDAD CURRICULAR

UC/AÑO: Turismo con Identidad / 1° Año (anual)

Horas cátedras: 3 (2 Hs reloj).
Presenciales

MODALIDAD DE DICTADO:
Módulo: presencial. Anual.

Docente/es a cargo:
Ñancufil Daniela Belén

gastronómico. Turismo rural. Turismo en el espacio periurbano. Turismo étnico. Agroturismo. Turismo Comunitario.

Conceptos clave: Espacio protegido. Conservación. Pueblos originarios. Turismo cultural, intercultural, experiencial, religioso, alternativo, gastronómico, rural, periurbano, étnico, comunitario. Ecoturismo. Agroturismo. Cultura originaria y milenaria.

Núcleo N°4: Perspectiva de género y diversidad en Turismo

Turismo y diversidad. Perspectiva de género en el desarrollo de la actividad turística. El turismo como motor dinamizador para la igualdad de género. El turismo LGBT como modalidad turística en Argentina. Estereotipos y roles de género en el ámbito laboral. El género como variable en investigación y categoría de análisis de los territorios.

Conceptos clave: Género, territorio, turismo y diversidad.

Núcleo N° 5: Gestión y mediación cultural

La diversidad cultural y la importancia de la Gestión y mediación como práctica y concepto. Desafíos y posibilidades de la gestión y mediación cultural. Turismo Comunitario: orígenes, características, evolución, modalidades, componentes. Experiencias turísticas sociales, cooperativas e inclusivas. Estudios de caso a nivel regional: El derecho a la identidad cultural de los pueblos indígenas y las minorías nacionales.

Conceptos clave: Turismo Comunitario. Atractivos socio-culturales. Desarrollo. Comunidad.

BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA:

Para el /la estudiante:

Apuntes de cátedra: Turismo con Identidad (2023). Clases teórico-prácticas en presentación: Power Point, Padlet y Google Presentaciones. Fichas de cátedra: síntesis y adaptación de la bibliografía obligatoria. Campus virtual ISFD N° 803: https://isfd803-chu.infed.edu.ar/aula/index.cgi?id_curso=632

Grimson, Alejandro (2011). "Introducción" en Los límites de la cultura. Crítica de las teorías de la identidad. Siglo veintiuno editores. Buenos Aires.

Geertz, Clifford (2005). "La descripción densa" en a interpretación de las culturas. Gedisa editorial. España.

Almirón, A.; Bertoncetto, R. y Troncoso C. (2006) Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina. Estudios y perspectivas en Turismo, 15: 101-124.

Bustos Cara, Roberto (2004). Patrimonialización de valores territoriales. Turismo, sistemas productivos y desarrollo local. Aportes y Transferencias, 8(2), 11-24.

Bertoncetto, R. (s/f). Los imaginarios de espacios dominantes a partir del turismo. Geografías de lo imaginario.

Garbelloti, M.; González M.; Ñancufil, A. (2008), Paisaje, Producción y Turismo Rural en Destinos emergentes de la Patagonia Argentina en Ivars, J. y Vera J.F. (eds) (2008): Espacios Turísticos: Mercantilización, Paisaje e Identidad, Alicante, Universidad de Alicante y Grupo de Turismo, Ocio y Recreación de la AGE, 393-407.

Glenda, N. (2013) Estudio de una Iniciativa de Turismo Comunitario asociada a los Pueblos Originarios.

INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACIÓN DOCENTE N° 803

PROGRAMA UNIDAD CURRICULAR

UC/AÑO: Turismo con Identidad / 1° Año (anual)

Horas cátedras: 3 (2 Hs reloj).
Presenciales

MODALIDAD DE DICTADO:
Módulo: presencial. Anual.

Docente/es a cargo:
Ñancufil Daniela Belén

Haesbaert, R. (2011). El mito de la desterritorialización del “fin de los territorios” a la multiterritorialidad. <https://teoriassobreelespacio.files.wordpress.com/2016/09/libro-el-mito-de-la-desterrito.pdf>

Haesbaert, R. (2013). Del mito de la desterritorialización a la multiterritorialidad. *Cultura y representaciones sociales*, 8(15), 9-42.

Hiller, C. B. (2019). La construcción de la identidad turística en torno a la figura del Dr. René Favalaro en la localidad de Jacinto Arauz (La Pampa). <https://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/4522>

Larrech, J. I. (2020). Complejizar los estudios en turismo: el turismo LGBT como modalidad turística en Argentina. *Aportes y Transferencias*, 18(2), 27-42. <http://nulan.mdp.edu.ar/3421>

Pérez-García, A. (2020). La fotografía turística de interacción icónica: identidad de representación simbólica de imagen personal en el destino. <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/106774>

Moscoso, Viviana (2012) La construcción social del territorio y su incidencia en la concepción del destino turístico.

Noguera Cordero, Jorge (s.f). Turismo Gay: Análisis de una modalidad turística emergente en la ciudad de Sevilla. *El Turismo y la Experiencia del Cliente*. Facultad De Turismo y Finanzas. Universidad De Sevilla. España

Panosso Netto, Alexandre (2007) “Filosofía del Turismo: Una propuesta epistemológica. *Estudios y perspectivas en turismo*, 16(4), 389-402.

OMT (1999) *Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal*. OMT Madrid.

OMT (2005) *Gestión de la saturación turística en sitios de interés natural y cultural*. Guía Práctica. OMT Madrid.

Para la docente:

Carrión, I. A. D. (2021). 15 años de estudios de género y turismo en América Latina: Una radiografía del género como categoría de estudio. *El Periplo Sustentable*, (40), 145-171. <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/11563/12166>

Ciselli, G., Banegas, A., & Curtí, L. (2021). Diálogos entre la apropiación patrimonial, los grupos de interés y la producción científica: análisis comparativo de tres localidades costeras de la Patagonia central (1989-2021). *Sophia Austral*, 27. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-56052021000100113&script=sci_arttext&tlng=en

Coulter, F. M. (2021). Propuestas de desarrollo en la meseta central chubutense. *Textos y Contextos desde el sur*, (9), 9-23. <http://www.revistas.unp.edu.ar/index.php/textosycontextos/article/view/148>

García, M. (2020). Noción de Análisis Geohistórico. U I- El análisis geohistórico del espacio litoral. Seminario de posgrado: ANÁLISIS GEOHISTÓRICO DE LOS ESPACIOS LITORALES. <https://www.youtube.com/watch?v=bjKDN0TqXFc>

Haesbaert, R. (2013). Del mito de la desterritorialización a la multiterritorialidad. *Cultura y representaciones sociales*, 8(15), 9-42. Recuperado en 08 de abril de 2022, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-81102013000200001&tlng=es.

INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACIÓN DOCENTE N° 803

PROGRAMA UNIDAD CURRICULAR

UC/AÑO: Turismo con Identidad / 1° Año (anual)

Horas cátedras: 3 (2 Hs reloj).
Presenciales

MODALIDAD DE DICTADO:
Módulo: presencial. Anual.

Docente/es a cargo:
Ñancufil Daniela Belén

Instituto Geográfico Nacional (2022). TOPONIMIA: LOS NOMBRES GEOGRÁFICOS.
<https://www.ign.gob.ar/content/toponimia-los-nombres-geogr%C3%A1ficos>

Larreche, J. I. (2020). Complejizar los estudios en turismo: el turismo LGBT como modalidad turística en Argentina. Aportes y Transferencias, 18(2), 27-42. <http://nulan.mdp.edu.ar/3421/>

Stella, V. (2018). Relacionalidad, memoria y subjetividades políticas: Un análisis sobre los sentidos de pertenencia mapuche-tehuelche en la costa y valle de la provincia de Chubut (Doctoral dissertation). <http://rid.unrn.edu.ar/handle/20.500.12049/2677>

Trentini, M. F. (2015). Pueblos indígenas y áreas protegidas: procesos de construcción de identidades y territorialidades en el co-manejo del Parque Nacional Nahuel Huapi. http://dspace5.filo.uba.ar/bitstream/handle/filodigital/2967/uba_ffyl_t_2015_899583.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Vezub, J. E. (2020). La historia sitiada: La "cuestión galesa" y las identidades en los museos regionales de Chubut, Patagonia argentina. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/128625>

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Grimson, Alejandro (2011). Los límites de la cultura. Crítica de las teorías de la identidad. Siglo veintiuno editores. Buenos Aires.

García Canclini y Castro Pozo (Coord.). 2011. Cultura y desarrollo: una visión distinta de los jóvenes. Fundación Carolina.

Guía para la proyección de proyectos culturales. 2009. Consejo Nacional de la cultura y las artes. Gobierno de Chile.

Wortman, Ana. 2007. Construcción imaginaria de la desigualdad social. CLACSO. Buenos Aires.

Bayardo, Rubens. 2005. Políticas culturales y cultura política. Argumentos. Revista de crítica social, no 5. IIGG-FCsSoc-UBA.

Wortman, Ana. 2009. Políticas culturales de la sociedad civil en la formación de nuevos públicos. Una vez más sobre los sentidos de la palabra cultura.

Razeto, Jorge (2001). Turismo Patrimonial: entre la oportunidad y el peligro. IV Congreso Chileno de Antropología. Colegio de Antropólogos de Chile A. G, Santiago de Chile.

Villaseñor Alonso, Isabel y Emiliano Zolla Márquez (2012). Del patrimonio cultural inmaterial o la patrimonialización de la cultura. Cultura y representaciones sociales, Año 6, núm. 12.

ACREDITACIÓN/EVALUACIÓN ALUMNO REGULAR

ACREDITACIÓN:

En lo que respecta a la acreditación, acorde a la vigencia del RAI, para la aprobación de la unidad curricular es necesario alcanzar alguna de las instancias que se presentan a continuación:

INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACIÓN DOCENTE N° 803

PROGRAMA UNIDAD CURRICULAR

UC/AÑO: Turismo con Identidad / 1° Año (anual)

Horas cátedras: 3 (2 Hs reloj).
Presenciales

MODALIDAD DE DICTADO:
Módulo: presencial. Anual.

Docente/es a cargo:
Ñancufil Daniela Belén

a) **PROMOCIÓN** con calificación igual o superior a 7 (siete), cumpliendo con el porcentaje de asistencia del 70 %, salvo casos excepcionales debidamente justificados se prevé un 60%.

Para alcanzar la promoción, es necesario aprobar 3 de los 4 Trabajos Prácticos solicitados, además de aprobar y compartir a la clase el trabajo integrador final (estudio de caso), que se atribuye como trabajo integrador de los conceptos y nociones centrales abordadas en la unidad curricular. El cual se deberá defender mediante un póster académico.

b) **MESA DE EXAMEN:** Nota final de cursada entre 4 (cuatro) y 6 (seis) y cumpliendo con el porcentaje de asistencia detallado en el ítem "a".

La calificación final se obtendrá de distintas instancias del cursado de la cátedra, y en función de ello, se considerará:

- La calificación resultante de la ponderación de todas las evidencias constatadas en forma continua, durante la totalidad del proceso de aprendizaje. Porcentaje de ponderación: 60 % (Producciones académicas, guías y trabajos prácticos). Nota numérica: 1 al 10.
- La *valoración ponderada*, posibilitará otorgar un peso diferente, a cada uno de los criterios de evaluación, de acuerdo con su importancia, profundidad y complejidad en el desarrollo de estrategias.

El *registro de evidencias de los indicadores*, en tanto, manifestaciones de esfuerzo, responsabilidad y compromiso, en conjunto con demostraciones concretas de asimilación de conocimientos que se van complejizando, progresión en capacidades, habilidades, destrezas o actitudes, y el uso adecuado de la terminología específica. Finalidades formativas que son necesarias para el desarrollo de trabajos académicos, prácticos, colaborativos, individuales y el cumplimiento de actividades domiciliarias (asincrónicas). Porcentaje de ponderación: 40%. Nota conceptual: *no logrado*; *en proceso*: Regular; y *logrado*: Bueno - Muy bueno – y *logrado sobresaliente*: Excelente.

En cuanto a la evaluación, será de carácter formativo, acompaña toda la enseñanza y el proceso de aprendizaje para:

- Realizar seguimiento de la progresiva asimilación de contenidos, avances, obstáculos y problemas en el desarrollo de actividades.
- Interpretar avances y retrocesos, errores o desvíos y aprovecharlos positivamente.
- Acompañar la interacción en el grupo, contribuciones y apoyarlos en las dificultades.
- Brindar retroalimentación a los alumnos.
- Reorientar las actividades programadas, modificando el planteo de la enseñanza o las estrategias.

La evaluación recapituladora o de resultados, consiste en valorar logros de los/las estudiantes una vez terminada una secuencia completa. Integra valoración de productos y procesos, interpretando los logros en relación con el punto de partida, realizando un balance entre la homogeneidad de resultados y las diferencias entre grupos o individuos, valorando el esfuerzo y estableciendo un nivel de rendimiento alcanzado. La capacidad para resolver problemas, formular un plan, responsabilidad, autoestima, respeto

INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACIÓN DOCENTE N° 803

PROGRAMA UNIDAD CURRICULAR

UC/AÑO: Turismo con Identidad / 1° Año (anual)

Horas cátedras: 3 (2 Hs reloj).
 Presenciales

MODALIDAD DE DICTADO:
 Módulo: presencial. Anual.

Docente/es a cargo:
 Ñancufil Daniela Belén

a la diversidad, entre otras disposiciones relevantes. Estas se formulan como intenciones educativas que serán consideradas al evaluar. Implica una valoración integral, no se limita a pruebas de conocimiento (memorístico).

Desde el punto de vista de la acreditación institucional (RAI) para obtener la aprobación de la materia, se tomarán como criterios orientadores:

N°	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
1	Asistencia obligatoria de un 70 % para la obtención de regularidad del cursado.
2	Dos exámenes parciales (uno por cuatrimestre). Escrito tanto en la primera instancia, como en la segunda (instancia recuperatoria).
3	Acreditación: Acorde a la vigencia del RAI, la regularidad de la cursada se obtiene con una nota numérica igual o mayor a 4 (cuatro), y un 70% de asistencia a clases, con examen final.
4	Acreditación con promoción directa: Acorde a la vigencia del RAI, será con una nota numérica igual o mayor a 7 (siete) y un 80% de asistencia.
5	Para alcanzar la promoción es necesario aprobar 3 de 4 trabajos prácticos, más la exposición oral grupal, del trabajo final integrador de los conceptos y nociones centrales abordadas en el módulo. Este trabajo final deberá defenderse con un recurso TIC trabajado en la cursada (Padlet), y al menos una infografía alusiva a la temática abordada.
6	En las instancias evaluativas de exposición oral, se recomienda utilizar apoyatura visual o soporte digital, en sus distintas modalidades y formas a libre elección del estudiante. Se sugiere utilizar mapas, imágenes, presentaciones digitales (Power Point, Video, Prezzi, Canva, Padlet, entre otras), o presentaciones a mano alzada (afiche tradicional).
7	El/la estudiante se compromete a la lectura de la bibliografía de cátedra y a participar en los momentos de debates, respetando las opiniones de sus compañeros/as.
8	La escala de calificación que se utilizará en los procesos de evaluación de los aprendizajes es numérica e irá en la escala del 1(uno) al 10 (diez).
9	El/la estudiante, se compromete a matricularse, visitar y hacer uso regular del aula virtual, cita en el campus institucional: https://isfd803-chu.infed.edu.ar/aula/index.cgi?id_curso=632

Para establecer los instrumentos de evaluación, se tuvieron en cuenta la relación y coherencia entre los criterios, indicadores e instrumentos de la planificación pedagógica.

INSTITUTO SUPERIOR DE FORMACIÓN DOCENTE N° 803

PROGRAMA UNIDAD CURRICULAR

UC/AÑO: Turismo con Identidad / 1° Año (anual)

Horas cátedras: 3 (2 Hs reloj).
 Presenciales

MODALIDAD DE DICTADO:
 Módulo: presencial. Anual.

Docente/es a cargo:
 Ñancuñil Daniela Belén

CRITERIOS	INDICADORES	INSTRUMENTOS
Incorporación de conocimientos mínimos y planteo de problemas relativos al turismo con identidad. Conocimientos de las bases teóricas relacionadas con el Turismo, la expresión identitaria, el turismo como oportunidad de intercambio cultural, género, territorio y cultura.	Expresa en la oralidad y en la escritura nociones mínimas de identidad y turismo, de la noción de cultura y territorio. De la importancia del turismo como actividad potenciadora de la identidad. Resuelve problemáticas utilizando los postulados teóricos abordados en clases, reconoce y diferencia la cuestión de género y el derecho a la identidad como categoría de análisis del territorio.	Trabajos Prácticos Exposiciones y/o presentaciones con recursos audiovisuales Ensayos Monografías. Parciales. Investigaciones. Estudios de caso.
Manejo e interpretación de fuentes de información	Recoge y selecciona información sistematizada, acerca de la gestión y valoración turística, del turismo como actividad respetuosa de las diversas culturas. Del territorio turístico como destino, entre otros.	Cuadros sinópticos Mapas conceptuales Uso de herramientas colaborativas. Escritos académicos. Estudios de caso.
Producción de textos escritos	Escribe ensayos, monografías, reflexiones, respetando signos de puntuación, reglas ortográficas y normas APA	Fichas de lectura Informe de trabajo Monografías Ensayos
Fundamentación crítica: en la oralidad y la escritura.	Expresa argumentaciones sobre algún tema o problema posicionado en el turismo cultural e identitario.	Plenarios, puestas en común, lluvia de ideas. Entrevistas a disertantes invitados. Parciales. Escritos.

La evaluación del desempeño docente, se realizará en las actividades prácticas, en los momentos finales de la clase, dónde se consultará el parecer del desarrollo de la clase, y hacia el final del cursado, mediante una encuesta en el formulario de Google.

FORMATO (ORAL/ESCRITO) EVALUACIÓN ALUMNO LIBRE (sólo para asignaturas)

No requiere este ítem al tratarse de una cátedra con formato de módulo.

VISADO

DIRECTORA:
 Prof. Marta Adam

VICEDIRECTORA:
 Lic. Prof. Erica Hughes

SECRETARIA:
 Prof. Gisella García

FECHA: